

TERMO DE ADESÃO

CONCURSO

- A participação neste concurso é voluntária, gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma à sorte e possuindo caráter exclusivamente cultural e recreativo, em obediência ao quanto disposto no artigo 3º, inciso II, da Lei n.º 5.768/1971, no artigo 30, do Decreto n.º 70.951/1972 e artigo 2º, inciso IV e §2º, da Portaria n.º 41, de 19/02/2008, do Ministério da Fazenda.
- O Prêmio Wedding Brasil de Fotografia 2012, concurso cultural de fotografia, tem o propósito de reconhecer o talento dos fotógrafos sociais e, principalmente, fomentar a arte e o desenvolvimento da fotografia, valorizando o universo da fotografia de casamento.

INSCRIÇÃO

1. Quem pode e como participar:

- Com o tema "Casamento" o Prêmio Wedding Brasil de Fotografia é aberto a fotógrafos amadores e profissionais, brasileiros ou não, maiores de 18 anos, inscritos ou não no Congresso Wedding Brasil.
- Sobre o tema "Casamento" subentende-se, registrar todos e quaisquer elementos, situações, estilos, formas que representam e simbolizam o ato do casamento, no conceito da lei que conhecemos como "união legal de duas pessoas".

2. Categorias:

- O concurso é dividido em 02 (duas) categorias: "Júri Oficial" e "Voto Popular". Ao inscrever-se no concurso, automaticamente o participante concorre nas duas categorias: o Júri Oficial que é a escolha pelo júri técnico e o Voto Popular que é a escolha da galeria mais votada.
- O concorrente não poderá inscrever-se em apenas uma categoria.
- A votação popular é aberta para qualquer pessoa que acesse diretamente o site do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia ou acesse o site através da rede social Facebook. O indivíduo poderá votar apenas uma vez em cada fotografia. O vencedor do Voto Popular será aquele que tiver a galeria com o maior número de votos.
- A votação popular definirá o ganhador com mais votos, não necessariamente a melhor fotografia.
- A votação popular somente iniciará após o término do prazo para inscrição no concurso. Ou seja, a votação popular acontecerá dentro do período de 1º de março até a meia-noite do dia 31 de março de 2012.

3. Envio:

- Cada concorrente deve inscrever, obrigatoriamente, 10 (dez) fotografias de SUA AUTORIA, e de um ÚNICO casamento, formando uma galeria. Necessariamente deve conter, pelo menos, 01 (uma) foto de cerimônia e 01 (uma) foto de festa. As fotos restantes são de livre escolha, desde que, esteja visível e de fácil identificação que se trata de uma fotografia de um ÚNICO casamento. O casamento deve ser real (ter acontecido de verdade) e não fictício.
- As fotografias podem ser em preto e branco ou coloridas, digitais ou químicas, nacionais ou internacionais, sem restrição de período do registro. Ou seja, a fotografia pode ter sido feita há 10 anos como pode ter sido feita ontem. Basta o autor estar na posse dos originais digitalizados em alta resolução para fazer o upload, e ter em mãos as devidas autorizações de uso de imagem de todas as pessoas que aparecem nas fotografias, pois caso seja um dos premiados, elas serão exigidas.
- O upload de cada fotografia da série deve, rigorosamente, ser: arquivo JPEG (padrão RGB), com 300dpi de resolução, tamanho 30x20cm horizontal ou 20x30cm vertical, mínimo 1MB e máximo 2MB (megabytes).
- O concorrente não poderá se inscrever com uma quantidade menor de fotografias.
- O concorrente não poderá enviar vários registros fotográficos reunidos em uma única imagem, como, por exemplo, algo semelhante a uma folha de álbum diagramada. O concurso permite o upload unicamente de fotografias.
- O concorrente deve estar ciente e de acordo com a exibição, votação e julgamento em ambiente on-line e aberto tanto no site do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia, como através das mídias sociais, integrando a categoria Voto Popular.
- A foto não poderá ser oriunda de nenhum tipo de montagem ou manipulação severa, como fusões entre várias imagens, e inserção de novos elementos ao registro original. Será permitido, porém, o emprego de técnicas de HDR.
- Serão aceitas fotografias com tratamento moderado durante a pós-produção, como, por exemplo, ajustes de contrastes, nitidez, brilho e ajuste do tamanho do quadro.
- É obrigatório que as fotografias concorrentes sejam INÉDITAS. Serão desclassificadas as fotografias que já participaram de outros concursos, sendo premiadas ou não, até a data final de votação do Prêmio Wedding Brasil. Caso alguma galeria seja desclassificada após a divulgação do resultado ou entrega do prêmio o ganhador obriga-se a devolver, em até 48 horas após ser notificado, o prêmio que tenha recebido, sob pena de ser acionado judicialmente.
- As fotografias concorrentes deverão ser enviadas sem identificação alguma do autor (marca d'água ou logomarca), através do site do Prêmio www.premiowedding.com.br. A inscrição far-se-á automaticamente mediante cadastro no site do prêmio e ativação de login e senha do concorrente; aceitação on-line deste Regulamento e do Termo de Adesão; upload das fotografias pelo participante e, envio do Termo de Adesão físico com assinatura em todas as páginas, no prazo estipulado.
- As galerias receberão um código numérico de identificação.
- O upload das imagens deve ser feito na ordem que o candidato achar conveniente para formar sua galeria. A mesma galeria e ordem do upload são válidas para o Voto Popular e Júri Oficial.
- Uma vez feito o envio das 10 (dez) fotografias e confirmada a leitura e aceitação do Regulamento e do Termo de Adesão, o participante não poderá alterar as fotos enviadas,

de muito menos fazer um novo cadastro de inscrição. Qualquer tentativa de fraude ou fraude consumada será punida com a imediata desclassificação do concorrente.

- O concorrente deverá imprimir o Termo de Adesão, assinar TODAS as páginas e enviar para a organização, no prazo de 10 (dez) úteis dias após o envio on-line das fotografias. O Termo de Adesão atesta que: o concorrente leu na íntegra o Regulamento e aceita todas as regras; que as fotografias são inéditas; que o concorrente possui as autorizações de imagem dos noivos ou pessoas fotografadas (em contrato ou não); que está de comum acordo que suas fotografias serão avaliadas em votação aberta no site do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia e mídias sociais, integrando a categoria Voto Popular; que licencia o uso da sua fotografia – caso seja vencedora, no prazo de cinco anos para fins de divulgação, e que afirma a autenticidade do material e dados enviados.

O Termo de Adesão de ser enviado para:

A/C Prêmio Wedding Brasil de Fotografia 2012 / Editora Photos

Termo de Adesão / NOME DO CANDIDATO

Rua 10, 391 sala 06

Centro – Balneário Camboriú-SC

CEP 88330-657

- O não recebimento do Termo de Adesão no prazo estipulado de 10 (dez) dias úteis após o envio on-line das fotografias, cancela automaticamente a participação no concurso.
- Serão aceitas inscrições somente dentro do período de 1º de fevereiro de 2012 até à meia-noite do dia 29 de fevereiro de 2012, valendo a data do envio on-line.

PREMIAÇÃO

1. Prêmios

- O autor da melhor galeria escolhida pelo júri oficial, receberá premiação e título de 1º lugar, havendo também, premiação para o 2º até o 10º lugar.
- O Prêmio Wedding Brasil de Fotografia premiará também o autor da galeria mais votada através do Voto Popular. Haverá apenas uma série ganhadora. Para o caso de eventual empate na quantidade de votos do Júri Popular, a decisão ficará por conta do Presidente do Corpo de Jurados.

2. Premiação

1º lugar

- Uma câmera Canon EOS 5D Mark II + lente EF24-105 F4L IS USM no valor de R\$ 12.999,00*
- R\$ 1.000,00 em vale compras de produtos da Editora Photos.
- * Valor praticado pela Canon no Brasil em 02/01/2012. Garantia de 01 (um) ano (válida em todo o território nacional).

2º lugar

- Um monitor Eizo CG223W no valor de R\$ 5.000,00 **
- R\$ 1.000,00 em vale compras de produtos da Editora Photos.

**Valor praticado pela Eizo em 02/01/2012. Garantia balcão de 03 (três) anos (válida em todo o território nacional).

3º lugar

- Um monitor Eizo S2243W no valor de R\$ 3.300,00 ***
- R\$ 1.000,00 em vale compras de produtos da Editora Photos.

***Valor praticado pela Eizo em 02/01/2012. Garantia balcão de 03 (três) anos (válida em todo o território nacional).

4º ao 10º lugares

- R\$ 500,00 em vale compras de produtos da Editora Photos.

Voto Popular

- R\$ 500,00 em vale compras de produtos da Editora Photos.

TOTAL: R\$ 28.299,00

- Os 11 (onze) fotógrafos premiados terão seu trabalho divulgado em uma matéria exclusiva sobre o concurso na revista Photos & Imagens, e destaque no Portal Photos e Blog Wedding.
- A premiação em produtos com selo da Editora Photos é de livre escolha do participante premiado, podendo optar por produtos (livros, DVDs, revistas) ou serviços (congressos e workshops). Valor mínimo por pedido será de R\$250,00, e o valor deve ser utilizado no prazo de 01 (um) ano. Não são considerados produtos com selo Editora Photos, livros, dvds e outros itens produzidos por outras empresas, menos que sejam comercializados na livraria virtual da Editora Photos.
- Os 11 (onze) fotógrafos premiados receberão automaticamente um passaporte para o Wedding Brasil 2013.
- Cada candidato poderá receber apenas uma premiação no Júri Oficial, mas um mesmo candidato poderá ganhar as duas categorias Voto Popular e Júri Oficial.

RESULTADO

1. Resultado

- O ganhador da categoria Voto Popular será divulgado dia 2 de abril de 2012 através das redes sociais da Editora Photos, bem como no Blog Wedding e Portal Photos.
- Os 10 (dez) primeiros colocados do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia serão anunciados ao vivo, dia 24 de abril de 2012 às 20h durante o Congresso Wedding Brasil que será realizado no Memorial da América Latina em São Paulo-SP. A comissão julgadora estará presente avaliando e intitulando os finalistas do 1º ao 10º colocados.
- Caso os vencedores não estejam presentes, terão o prazo de 10 dias para reclamar os prêmios aos quais tiverem direito. Após este período o prêmio será destinado integralmente a associações beneficentes.
- A organização poderá exibir em telão as fotografias concorrentes, a título de divulgação dos participantes, e a organização poderá também, sem aviso prévio, inserir fundo musical para a apresentação das galerias concorrentes ou finalistas. Bem como,

ampliar algumas fotografias para expor durante o congresso, como título de divulgação do concurso e agradecimento pela participação.

- Os prêmios serão outorgados aos fotógrafos na condição de prêmio-aquisição de todos e quaisquer direitos autorais patrimoniais sobre as galerias premiadas, conforme abaixo indicado. Mesmo assim, os respectivos créditos autorais serão preservados e mencionados.
- A organização do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia deverá receber em até 20 (vinte) dias corridos, contados a partir da divulgação do resultado do concurso, a(s) autorização(ões) da(s) pessoa(s) fotografada(s) devidamente preenchidas e assinadas, conforme documento modelo disponível no site do concurso. **IMPORTANTE:** caso o candidato não queira coletar TODAS as assinaturas das pessoas que aparecem nas fotografias, e prefira enviar o contrato firmado com os noivos, como forma de "autorização de uso de imagem", o mesmo será aceito sob inteira responsabilidade do candidato.
- No caso de premiado residente no exterior, o prazo para recebimento da documentação permanece o mesmo. O prêmio será enviado após o recebimento do contrato em língua portuguesa, acompanhado das devidas autorizações de uso de imagem.
- O não-recebimento das autorizações acima mencionadas, dentro do prazo limite, poderá ocasionar, a critério da organização, a desclassificação do participante.
- Caso a galeria seja desclassificada por perder o prazo de envio da documentação, o autor da fotografia com a pontuação seguinte será premiado. Por exemplo, se o 3º lugar for desclassificado, o 4º lugar assume a posição de 3º e assim, sucessivamente, até que as 10 (dez) primeiras posições estejam ocupadas.

• As autorizações de uso de imagens devem ser enviadas para:

A/C Prêmio Wedding Brasil de Fotografia 2012 / Editora Photos
Autorização de Uso de Imagem / NOME DO PREMIADO

Rua 10, 391 sl 06

Centro – Balneário Camboriú-SC

CEP 88330-657

• É de inteira responsabilidade dos vencedores que os arquivos cheguem em perfeitas condições e dentro do prazo previsto.

2. Entrega dos prêmios

- Após o recebimento e validação da documentação, a organização tem 20 (vinte) dias corridos para efetuar o envio da premiação na forma de produtos, exceto no caso dos itens adquiridos com o crédito para compra de produtos com selo da Editora Photos, que seguirão os prazos de entregas vigentes na sua loja online.
- Todos os participantes premiados, independentemente do prêmio concedido, licenciam automaticamente à Photos Editora Gráfica Ltda., em caráter exclusivo, definitivo, irrevogável e irretirável, o uso por 5 (cinco) anos das suas respectivas fotografias premiadas, mediante assinatura do Termo de Adesão, o qual se encontra disponível no site do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia www.premiowedding.com.br.
- Em face da licença de uso, a Photos Editora Gráfica Ltda., poderá conferir às fotografias premiadas as mais variadas modalidades de utilização, fruição e disposição, sem qualquer restrição de espaço, tempo, idioma, quantidade de exemplares, número de veiculações, emissões, transmissões e/ou retransmissões, podendo inclusive alterá-las digitalmente para modificar suas dimensões e conteúdo, desde que preservados os créditos dos fotógrafos.
- As fotografias premiadas poderão ser usadas pela Photos Editora Gráfica Ltda. ou empresas a ela ligadas. A reprodução será direta ou indiretamente, total ou parcialmente, em qualquer mídia ou meio físico, visual, inclusive eletrônico, cabo, fibra ótica, satélite, ondas e quaisquer outros existentes, e compreendendo, exemplificativamente, as seguintes atividades: utilização, fixação, reprodução e divulgação das fotografias premiadas pela Photos Editora Gráfica Ltda. em materiais e campanhas institucionais, promocionais e publicitárias, revistas, jornais, televisão, mídias em geral, folhetos, convites, folders, outdoors, back-lights, front-lights, banners, crachás, displays, catálogos, cartazes, websites. Bem como, as fotografias premiadas poderão ser editadas, enquadrando-se a necessidade do material em questão. Independentemente da forma ou local em que a fotografia será utilizada, os créditos sempre serão preservados.
- Os autores das 11 (onze) galerias premiadas, também autorizam a venda a terceiros de suas respectivas obras pela Photos Editora Gráfica Ltda, sendo desnecessária a prévia autorização do autor e mediante o repasse de 20% do valor líquido recebido pelo uso da obra. Esta modalidade de uso fica permitida pelo período de 5 (cinco) anos, contados a partir da primeira utilização.
- Os prêmios serão enviados a qualquer localidade do território brasileiro sem custo ao ganhador, exceto livros, DVDs e outros produtos comercializados sob o selo Editora Photos, que serão passíveis de frete. No caso de residente de outros países, o frete e despesas de envio ao exterior, tais como impostos e tarifas diversas, ficam sob a responsabilidade do ganhador, que terá até 20 (vinte) dias corridos, contados a partir do anúncio dos vencedores, para indicar o destino, a forma de envio e pagar as despesas de frete, tarifas e impostos.
- O não cumprimento de quaisquer das regras deste Regulamento poderá causar, a critério dos seus organizadores, a desclassificação da(s) fotografia(s) inscrita(s), e, conseqüentemente, do respectivo participante. O ato de inscrição neste concurso implica a aceitação e concordância com todos os itens deste Regulamento e do Termo de Adesão.

JULGAMENTO

1- Júri oficial

• As fotografias serão julgadas por um júri oficial nomeado pela organização do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia, composto por fotógrafos experientes e/ou representantes de veículo de imprensa reconhecidos no meio fotográfico. As decisões do júri oficial serão irrecorríveis, soberanas e finais.

2. Critérios de avaliação

- A votação do júri oficial será on-line e secreta. Os jurados não terão informações sobre a autoria das fotografias concorrentes e sua avaliação será única e exclusivamente considerada no seguinte conjunto de critérios:
- Adequação ao tema e requisitos obrigatórios (conforme item 3);
- Originalidade e criatividade;
- Qualidade técnica e execução fotográfica;
- Coerência e harmonia empregada na ordem do upload das fotografias. A galeria deve

fazer alusão a um álbum de casamento, tendo início, meio e fim.

- Ineditismo;
- Critérios pessoais de cada jurado.

3. Seleção

• As galerias passarão por 02 (duas) etapas seletivas até chegar ao resultado final:

1ª seleção – será on-line, ou seja, pela internet, os jurados darão notas de 1 a 5 para TODAS as galerias participantes. Ao término da votação, somam-se as notas de cada galeria para eleger as galerias finalistas que participarão da segunda seleção. **IMPORTANTE:** o resultado da 1ª seleção é sigiloso e nenhuma informação será divulgada pela organização.

2ª seleção – será ao vivo, onde os jurados se reunirão em São Paulo e escolherão as 10 galerias ganhadoras dentre as mais votadas na 1ª seleção.

• No Voto Popular, a votação também será sigilosa (sem identificação da fotografia ou autor), mas não se dará por meio de notas, e sim votos. Ao final, a galeria mais votada, ou seja, a galeria preferida do público receberá o título e premiação correspondente a essa categoria.

• Cada foto do Voto Popular poderá receber apenas um voto de cada usuário. Isto é, para votar o interessado deverá cadastrar-se com um login e senha e terá acesso a votação, porém, não poderá votar mais que uma vez na mesma galeria.

• As galerias receberão um código numérico de identificação.

4. Critérios de desempate

• Caso haja empate entre duas ou mais galerias na votação do Júri Oficial, será vencedora a galeria escolhida pelo presidente do corpo de jurados.

• Caso haja empate entre duas ou mais galerias na votação do Voto Popular, será vencedora a fotografia escolhida pelo presidente do corpo de jurados.

• A galeria ganhadora do Voto Popular não é eliminada do Júri Oficial. Assim, um mesmo concorrente pode ganhar nas duas categorias: através do voto dos jurados oficiais, e através do voto público.

5. Critérios de desclassificação

• Serão automaticamente desclassificadas, as galerias enviadas contendo marca d'água, logomarca ou qualquer outra identificação do autor. Bem como, não serão aceitas fotografias que não forem INÉDITAS. Serão desclassificadas as fotografias que já participaram de outros concursos, sendo premiadas ou não, até a data final de votação do prêmio Wedding Brasil. Ou seja, serão aceitas somente fotografias utilizadas no álbum dos noivos.

• Serão desclassificadas as galerias que contiverem vários registros fotográficos reunidos em uma única imagem, como, por exemplo, algo semelhante a uma página de álbum diagramada com várias fotografias.

• As galerias premiadas serão desclassificadas caso a organização não receba no prazo de até 20 (vinte) dias corridos, contados a partir da divulgação do resultado do concurso, a(s) autorização(ões) da(s) pessoa(s) fotografada(s) devidamente preenchidas e assinadas, conforme documento modelo disponível no site do concurso. **IMPORTANTE:** caso o candidato não queira coletar TODAS as assinaturas das pessoas que aparecem nas fotografias, e prefira enviar o contrato firmado com os noivos, como forma de "autorização de uso de imagem", o mesmo será aceito sob inteira responsabilidade do candidato.

• Bem como, a galeria poderá ser desclassificada e o autor obrigado a devolver a premiação ou o valor equivalente em espécie, caso seja comprovado, a qualquer tempo, a fraude do concurso. Ou seja, se daqui há 01 (um) ano, por exemplo, a organização tomar conhecimento que o autor da galeria premiada, fraudou as regras deste concurso e agiu de má fé, será obrigado a restituir a premiação e, ficará a critério da organização anunciar ou não, outro vencedor.

DISPOSIÇÕES GERAIS

- O Prêmio Wedding Brasil de Fotografia será regido pelo presente Regulamento, cabendo à Comissão Organizadora e Júri Oficial, a decisão sobre os casos omissos.
- Não serão permitidas fotografias realizadas por pessoas direta e indiretamente vinculadas à Photos Editora Gráfica Ltda., tais como, funcionários, integrantes da produção do Wedding Brasil 2012, e palestrantes de outras edições do evento, bem como, quando produzidas por seus parentes, em até terceiro grau.
- Não serão permitidas fotografias realizadas por pessoas direta e indiretamente vinculadas aos membros do júri oficial, tais como, parentes, em até terceiro grau, funcionários e assistentes de fotografia do jurado, bem como, quando produzidas por freelancers que tenham atuado junto ao membro do júri nos últimos 12 meses.
- Os concorrentes do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia são responsáveis pela autenticidade dos trabalhos inscritos.
- A responsabilidade perante terceiros decorrente do conteúdo das fotos selecionadas e daquelas vencedoras caberá exclusivamente aos seus autores.
- A responsabilidade perante terceiros decorrente da autorização de uso de imagem caberá exclusivamente aos seus autores.
- As decisões do Júri Oficial e da organização do Prêmio Wedding Brasil de Fotografia são soberanas, delas não cabendo qualquer impugnação ou recurso, seja qual for o argumento ou pretexto.
- A participação neste concurso cultural implica na aceitação total e irrestrita de todos os itens deste Regulamento e Termo de Adesão.

TERMO DE ADESÃO

O termo de adesão é composto pelo regulamento completo e dever ser preenchido, assinado em TODAS as vias, e encaminhado para a empresa organizadora por SEDEX, logo após concluir o upload das suas fotos.

NOME COMPLETO:

CPF:

ASSINATURA: